

台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 7 月 10 日

台化公司 106 年 6 月合併營業額說明

一、106 年 6 月合併營業額與 106 年 5 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 6 月	106 年 5 月	增減金額	成長率%
27,892,550	26,656,879	1,235,671	4.6

說明：

(一)與 106 年 5 月比較成長 4.6%，其中量差增加 14.6 億元，售價差減少 2.2 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 10.3 億元

主要 ARO-3 廠定檢結束恢復正常生產，PX 產銷量增加 2.4 萬噸，及萃餘油等回售台塑化增加合計影響 11.7 億元；BZ 庫存調節增加外售 1 萬噸，增加 2.2 億元。另外 PTA-1 廠定檢，產銷量減少 1.8 億元；PP 庫存較低，銷售減少 1.4 億元；ABS 客戶前期補貨較多，本月買氣稍弱，銷售減少 1.1 億元。

2. 台化寧波：增加 5.9 億元

PTA 5 月年度定檢，本月產銷正常，銷售增加 2.5 萬噸，影響 4.4 億元；苯酚加強外售去化庫存，銷售增加 2.7 億元。另 ABS 客戶前期回補庫存，本月買氣稍弱，銷售減少 1.5 億元。

3. 出光：減少 1.8 億元

配合 9 月定檢，減量銷售備庫存。

(三)售價方面：

台化減少 2.3 億元、福懋減少 1.0 億元、寧波增加 1.6 億元；主要油價下跌，及市場供應充裕，石化品行情弱勢整理，除塑料 ABS、PS 因大陸家電需求及原料成本支撐，及苯酚、丙酮止跌上揚價格有利外，其餘各產品價格下滑。

二、106 年 6 月合併營業額與 105 年 6 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 6 月	105 年 6 月	增減金額	成長率%
27,892,550	27,277,277	615,273	2.3

說明：

(一)與 105 年 6 月比較成長 2.3%，其中量差增加 4.9 億元，售價差增加 1.3 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 6.7 億元

6 月份因 SM-3 廠定檢延遲、PTA 配合市況調整產銷，產銷量共減少 2.8 萬噸，影響 8.2 億元；彰化廠 105 年 10 月被迫停機，R 棉、耐隆粒等產銷量減少，影響 5.4 億元；OX 下游利益不佳，減少銷售影響 2.6 億元。另 BZ 配合 SM 廠定檢，增加外售 2 萬噸，影響 4.5 億元；PIA 去年受原料供應減少降載生產，今年產銷正常，銷售增加 2.5 億元；塑膠 PS、PP 等加速去化庫存，銷售增加 2.8 億元。

2. 台化寧波：增加 7.7 億元

主要 105 年苯酚、丙酮配合 9 月工檢備庫存，及 PTA 設備檢修影響產銷量，今年生產正常銷售增加，合計影響 6.6 億元；另外塑膠產品加強促銷，銷售增加 1.3 億元。

3. 福懋：增加 4.0 億元

運動品牌客戶秋冬季服飾銷量比去年增加銷售 730 萬碼。

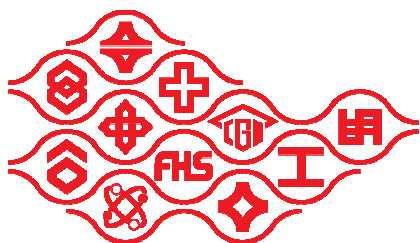
(三)售價方面：

台化減少 0.5 億元，台化寧波增加 2.8 億元，福懋減少 1 億元。

比較去年同期除了 PIA 及 ABS 因市場庫存低，需求旺盛價格提高外，其餘產品價格都比去年底。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 7 月 10 日

台化公司 106 年第 2 季自結合併損益公告

一、106 年第 2 季自結合併損益與 106 年第 1 季比較：

單位：新台幣仟元

項目/年度	106 年第 2 季	106 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	82,168,423	89,259,531	-7,091,108	-7.9
合併營業利益	4,789,678	11,751,770	-6,962,092	-59.2
合併稅前利益	12,146,395	14,290,076	-2,143,681	-15.0
合併稅後利益				
合併 (非控制權益)	10,684,555	12,721,793	-2,037,238	-16.0
歸屬母公司	8,424,745	11,710,970	-3,286,225	-28.1
歸屬母公司每股稅後盈餘	1.45 元	2.00 元	-0.55 元	-27.5

說明：

(一)106 年第 2 季營業額與 106 年第 1 季比較衰退 7.9%，其中量差增加 4.0 億元，售價差減少 74.9 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 19.1 億元。

第二季 ARO-3 大修、SM-3 定檢延遲及 PTA-1 廠定檢，PX、OX、SM、PTA 產銷量共減少 11 萬噸，影響 31.8 億元，萃餘油等回售台塑化減少 24.6 億元，合計影響 56.4 億元為主因。但是幸好 PS、ABS、PP 受大陸家電、汽車、玩具等需求，銷售量增加 6.0 萬噸，增加 28.9 億元；BZ 配合 SM 廠定檢，自用減少增加外售 2.7 萬噸，影響 5.8 億元；苯酚 3/1~4/14 定檢結束，本季苯酚、丙酮產銷量增加 2 萬噸，影響 5.4 億元。耐隆粒(絲)、長纖布市況不佳銷售減少 2.5 億元。

(2)台化寧波：增加 22.4 億元

塑膠產品第一季客戶價高觀望，第二季庫存已偏低必需回補庫存，PS、ABS 銷售增加 3.5 萬噸，影響 19.3 億元；苯酚、丙酮價格止跌，客戶回補庫存，增加銷售 2.3 萬噸，影響 6.7 億元；另 PTA 5 月定檢，產銷量減少 2.8 億元。

(3)福懋：增加 6.9 億元

整體紡織市場景氣逐漸加溫，服飾市場去化庫存訂單增加。

(4)越南 FIC：減少 6.2 億元

主要越南水力發電增加，越電公司調度量減少，影響 3.5 億元；耐隆粒改以自用為主減少外售，及耐隆絲客戶減量下單，影響 2.9 億元。

2. 售價方面：

台化減少 45.1 億元、台化寧波減少 27.1 億元，主要係第 2 季石化品、塑料行情因油價高檔回落，售價較第 1 季低；僅 PIA 市場緊俏，價格仍持續上漲。

(二)106 年第 2 季合併稅前淨利 121.5 億元與第 1 季比較，減少 21.4 億元，衰退 15%，主要為：

1. 營業利益減少 69.6 億元：

主要油價第 2 季回跌下探，石化品與原料間價差縮小，加上第 2 季大型機組 ARO-3、SM-3 廠定檢，導致營業利益減少。

2. 合併營業外淨收益增加 48.2 億元：

(1)現金股利增加 27.9 億元，其中子公司福懋現金股利 22.4 億元，本公司南亞科 5.5 億元。

(2)兌換利益增加 26.6 億元。

(第 1 季兌損 21.6 億元；第 2 季兌盈 5 億元)

(3)權益法投資收益減少 14.5 億元；主要塑化減少 23.5 億元、台塑集團(開曼)增加 3.8 億元、台朔重工增加 2.3 億元。

(4)新園土地出售利益增加 7.8 億元。

(三)106 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 84 億 2,475 萬元，每股稅後盈餘 1.45 元，比 106 年第 1 季 2.0 元，減少 0.55 元，衰退 27.5%。

二、106 年上半年自結合併損益與 105 年上半年比較：

單位：新台幣仟元

項目/年度	106 年上半年	105 年上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	171,427,954	157,074,034	14,353,920	9.1
合併營業利益	16,541,448	18,165,430	-1,623,982	-8.9
合併稅前利益	26,436,471	25,448,269	988,202	3.9
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	23,406,348	22,124,269	1,282,079	5.8
歸屬母公司	20,135,715	20,042,129	93,586	0.5
歸屬母公司每股 稅後盈餘	3.45 元	3.43 元	0.02 元	0.6

說明：

(一)106 年上半年營業額，與 105 年上半年比較成長 9.1%，其中量差減少 25.5 億元，售價差增加 169.0 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 60.8 億元

106 年上半年 SM-3、苯酚廠定檢、PTA-3、PP 廠設備檢修，SM、酚酮、PTA、PP 產銷量共減少 22.8 萬噸，影響 60.2 億元；彰化廠自 105 年 10 月被迫停機，R 棉、耐隆粒等產銷量減少，影響 25.7 億元。另 BZ 庫存調節增加外售 4.5 萬噸，影響 11.2 億元；PX、OX 105 年第一季低價減少銷售，今年價揚增加銷售 8.2 億元；105 年第二季 PIA 原料 MX 短缺降低產銷量，今年產銷正常銷售增加 7.5 億元。

(2)台化寧波：增加 27.6 億元

PTA 今年定檢停車天數較去年少 16 天，產銷量增加 8.2 萬噸，影響 15.9 億元；PS 家電訂單增加，影響 4.7 億元，苯酚、丙酮加強促銷，影響 6.9 億元。

(3)台灣醋酸：增加 5.0 億元

主要 105 年 3~4 月醋酸廠定檢影響產銷量，今年產銷正常。

(4)台化出光：增加 1.5 億元

隨市況加強促銷，銷售量增加。

2. 售價方面：

今年上半年油價較 105 年上半年高，帶動石化品及塑料價格亦較去年高，其中台化增加 107.4 億元、台化寧波增加 43.4 億元、出光增加 8.7 億元、FIC 增加 3.9 億元、醋酸增加 3.2 億元、福懋增加 2.1 億元。

(二)106 年上半年合併稅前淨利 264.4 億元與 105 年上半年比較，增加 9.9 億元，成長 3.9%，主要為：

1. 營業利益減少 16.2 億元：

今年上半年油價自高檔下修，與去年上半年油價自低檔反彈，石化品與原料價差較去年縮小，加上 ARO-3、SM-3 等大廠歲修均排在今年上半年，產銷量減少，營業利益減少。

2. 營業外淨收益增加 26.1 億元：

(1)現金股利增加 27.9 億元，主要今年南亞科、塑化除息日在 6 月份。

(2)土地出售利益增加 7.8 億元。

(3)權益法投資收益減少 6.5 億元；主要麥電減少 4.7 億元、台塑集團(開曼)減少 4.3 億元。

(4)兌換損失增加 5.2 億元。

(106 年上半年兌損 16.6 億元；

105 年上半年兌損 11.4 億元)

(三)106 年上半年歸屬母公司稅後利益為 201 億 3,572 萬元，每股稅後盈餘 3.45 元，比 105 年上半年 3.43 元，增加 0.02 元，成長 0.6%。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211