



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 3 月 7 日

台化公司 106 年 2 月合併營業額說明

一、106 年 2 月合併營業額與 106 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 2 月	106 年 1 月	增減金額	成長率%
29,675,702	30,067,100	-391,398	-1.3

說明：

(一)與 106 年 1 月比較衰退 1.3%，其中量差減少 12.6 億元，售價差增加 8.7 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 6.6 億元

1 月雖有農曆春節影響，但 2 月交運天數仍較 1 月份少，PX、PTA 銷售量減少 1.6 萬噸，影響 3.9 億元；配合 3 月苯酚廠歲修，酚酮減少外售備庫存，影響 2.7 億元；PP 因設備異常檢修，銷售減少 1.8 億元；萃餘油回售台塑化減少 1.3 億元。另 OX、BZ、ABS 因價格上揚及客戶回補庫存，增加銷售 3.1 億元。

2. 台化寧波：減少 7.8 億元

營運天數較 1 月減少，客戶減量下單銷售量減少。

3. 越南 FIC：增加 2.1 億元

農曆春節結束，客戶恢復下單。

(三)售價方面：

台化增加 5.3 億元，台化寧波增加 2.3 億元：由於油價在 OPEC 與非 OPEC 拉距中持穩，及客戶回補庫存，石化品價格與原料成本維持有利的價差，雖然 2 月 SM 價格上下波動大，但隨著第二季大廠歲修，價格仍可獲得支撐。

二、106 年 2 月合併營業額與 105 年 2 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 2 月	105 年 2 月	增減金額	成長率%
29,675,702	22,401,462	7,274,240	32.5

說明：

(一)與 105 年 2 月比較成長 32.5%，其中量差增加 15.2 億元，售價差增加 57.5 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 5.2 億元

由於去年農曆春節在 2 月放假 9 天，今年同期工作日數較長，且原料與成品行情上漲，市況較去年佳，PX、OX、BZ、PS、ABS 銷售增加 3.4 萬噸，影響 8.6 億元。另 SM 因觸媒反應衰退，產銷量減少 6,000 噸，影響 1.9 億元；PP 廠設備異常檢修，銷售減少 1.2 億元。

2. 越南 FIC：增加 4.7 億元

擴建設備投產及全力促銷，產銷量較去年增加。

3. 台化寧波：增加 4.2 億元

主要 PTA 廠去年配合定檢(4 月)減量銷售，本月產銷正常，影響 2.8 億元，及熱電廠、苯酚廠開動率較去年提升，PS 市況轉佳，銷售共增加 1.4 億元。

4. 台灣醋酸：增加 1 億元

105 年醋酸廠配合 3 月大修，減量銷售以備庫存，今年產銷正常。

(三)售價方面：

台化增加 37.5 億元，台化寧波增加 14.9 億元，台化出光增加 2.0 億元，越南 FIC 增加 1.4 億元，主要係油價與成品價格均較去年同期大幅提升所致。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211